

供應商管理政策

本公司制定供應商管理政策，要求供應商合作，在環保、安全、人權或衛生等議題遵循相關規範，共同致力提升企業社會責任：

- 一、本公司與供應商關係良好，並要求供應商所提供之商品應符合所有政府相關之法規命令及產業規範準則，且無任何安全或衛生上之危險，不會造成消費者之健康及安全的傷害。如有需要，對於其所供應之商品應主動提出相關檢測報告及合理說明。本公司亦在供應商評估階段到廠確認其環境、安全、衛生是否符合本公司之評核標準，並於簽約後不定期訪查及召開供應商會議針對供應商品質、財務、成本、交期、服務及永續面進行評核。
- 二、供應商如涉及違反與本公司相關約定或相關政府法規時，本公司得要求供應商立即進行改善、產品下架、終止契約或賠償本公司因此所受損害及所失利益。
- 三、本公司對於供應商管理政策與承諾如下：

- 建立一個保護環境、重視社會責任、勞動人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈為目標。
- 視供應商為夥伴，引導供應商長期合作，共同建立穩定發展的永續供應鏈。
- 尊重、保護智慧財產權，並進行公平交易、廣告及競爭。
- 承諾廉潔經營，任何形式的收受不當利益、貪汙、勒索、挪用公款等行為都被明白禁止，並建立檢舉及被檢舉之身份保密機制。

本公司是屬於個人美妝生活用品專賣店，從國內外美妝保養品、開架及醫美保健品牌、各式帽襪、內著服飾、百搭配件、生活良品、居家美學、各國休閒食品飲料、繽紛飾品、品牌專櫃等多元品類，提供多達 6 萬項的優良嚴選商品。

寶雅秉持一貫地服務熱誠，以貼近顧客生活及融合時尚元素為精進動力，提供顧客最專業便利、最新奇多元的購物體驗，提供顧客豐富精彩的購物環境及滿足顧客一次購足所需用品的期待。但在追求賣場的商品豐富陳列之餘，本公司仍不忘善盡社會責任之責，亦會導入包括下列訴求之產品：

1. 健康無染、無漂、無泡化學劑系列衛浴織品：在規劃商品採購時，會依供應商生產程序是否符合要求，尋找合格廠商。
2. 產品配分原料之管制：本公司 OEM 製造之自有品牌保養品，在製造過程中不得隨意更換配分原料，也不得隨意添加對人體有害之化學溶劑。
3. 在地採購：儘量採用台灣當地有特色地區的商品，如襪子本公司多係向台灣襪子的故鄉彰化社頭地區的工廠進行採購。
4. 主要供應商包括 P&G 寶僑、巴黎萊雅、嬌生及耐斯等係致力於推行企業社會責任之企業，

Ex:P&G 寶僑致力將其環境保護政策貫穿每一個專案，把永續發展的原則落實到日常工作中、巴黎萊雅以不在動物身上測試其產品，供應商符合職業安全衛生管理標準；嬌生一直以來即採用嚴格周密的安全保證程序，以確保其所製造的所有嬰兒和個人護理產品的安全與品質；耐斯企業符合 ISO-9001、14001 雙認證，符合環境管理系統標準。

寶雅要求供應商履行合約時應秉持誠信原則，不得違反公序良俗。並進一步推動供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，落實供應商企業社會責任，如有違反法律規定、違反食安相關法令政策，且對供應來源社區之環境與社會有顯著影響或損害時，本公司有權終止或解除該契約，如因此造成寶雅損害或商譽受損時亦會進一步求償。新版供應商合約書新增第三條企業社會責任，內容包含勞工、健康、環安、道德及公平等五大規範並遵守食品安全等相關法規，盼供應商與寶雅齊心努力朝永續發展目標邁進。

供應商管理之具體做法

<p>供應商評估</p>	<p>所有供應商必須通過供應商評鑑，並遵從供應商行為準則，簽署誠信廉潔聲明書及通過徵信。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.建立一個保護環境、重視社會責任、勞動人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈為目標。 2.視供應商為夥伴引導長期合作，共同建立穩定發展的永續供應鏈 3.尊重、保護智慧財產權，並進行公平交易、廣告及競爭。 4.承諾廉潔經營，任何形式的收受不當利益、貪汙、勒索、挪用公款等行為都被明白禁止，並建立檢舉及被檢舉之身份保密機制。
<p>供應商稽核與評鑑</p>	<p>寶雅依據《供應商管理辦法》及《供應商評鑑辦法》，審查合作供應商，以確保商品品質穩定並保障消費者權益。寶雅每年進行供應商稽核及評鑑，新進供應商須通過事前評估，既有供應商則每年底進行評鑑，並依表現進行分級管理，視評鑑結果與後續改善情形，進行交易調整評估，以維護供應鏈整體品質。2024 年度供應商評鑑平均得分 81 分，未有不合格之供應商。為回應永續發展，並將環境、社會、治理面向納入供應商的自評項目，期望透過納入永續指標評鑑，落實永續發展。</p>
<p>供應商溝通</p>	<p>針對不合格之供應商進行溝通與改善，若改善未果則取消供應商資格。</p> <p>採購進行供應商評鑑、拜訪時，需要了解供應商發展計畫。</p>

<p>供應商教育訓練</p>	<p>不定期舉辦訓練及小型論壇，透過多樣化的引導與溝通，有效提升商品品質，確保商品符合國際規範並實現永續發展目標。</p>
<p>供應商永續環境</p>	<p>要求供應商不使用禁/限用物質，並提供無有害物質(HSF)檢測報告。</p> <p>鼓勵供應商進行第三方認證或減少包裝。</p> <p>在地採購-儘量採用台灣當地有特色地區的產品</p>

