

## 供應商管理政策

本公司制定供應商管理政策，要求供應商合作，在環保、安全、人權或衛生等議題遵循相關規範，共同致力提升企業社會責任：

- 一、本公司與供應商關係良好，並要求供應商所提供之商品應符合所有政府相關之法規命令及產業規範準則，且無任何安全或衛生上之危險，不會造成消費者之健康及安全的傷害。如有需要，對於其所供應之商品應主動提出相關檢測報告及合理說明。本公司亦在供應商評估階段到廠確認其環境、安全、衛生是否符合本公司之評核標準，並於簽約後不定期訪查及召開供應商會議針對供應商品質、財務、成本、交期、服務及永續面進行評核。
- 二、供應商如涉及違反與本公司相關約定或相關政府法規時，本公司得要求供應商立即進行改善、產品下架、終止契約或賠償本公司因此所受損害及所失利益。
- 三、本公司對於供應商管理政策與承諾如下：

- 建立一個保護環境、重視社會責任、勞動人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈為目標。
- 視供應商為夥伴，引導供應商長期合作，共同建立穩定發展的永續供應鏈。
- 尊重、保護智慧財產權，並進行公平交易、廣告及競爭。
- 承諾廉潔經營，任何形式的收受不當利益、貪汙、勒索、挪用公款等行為都被明白禁止，並建立檢舉及被檢舉之身份保密機制。

本公司是屬於個人美妝生活用品專賣店，從國內外美妝保養品、開架及醫美保健品牌、各式帽襪、內著服飾、百搭配件、生活良品、居家美學、各國休閒食品飲料、繽紛飾品、品牌專櫃等多元品類，提供多達 6 萬項的優良嚴選商品。

寶雅秉持一貫地服務熱誠，以貼近顧客生活及融合時尚元素為精進動力，提供顧客最專業便利、最新奇多元的購物體驗，提供顧客豐富精彩的購物環境及滿足顧客一次購足所需用品的期待。但，在追求賣場的商品豐富陳列之餘，本公司仍不忘善盡社會責任之責，亦會導入包括下列訴求之產品：

1. 健康無染、無漂、無泡化學劑系列衛浴織品：在規劃商品採購時，會依供應商生產程序是否符合要求，尋找合格廠商。
2. 產品配分原料之管制：本公司 OEM 製造之自有品牌保養品，在製造過程中不得隨意更換配分原料，也不得隨意添加對人體有害之化學溶劑。
3. 在地採購：儘量採用台灣當地有特色地區的商品，如襪子本公司多係向台灣襪子的故鄉彰化社頭地區的工廠進行採購。
4. 主要供應商包括 P&G 寶僑、巴黎萊雅、嬌生及耐斯等係致力於推行企業社會責任之企業，Ex:P&G 寶僑致力將其環境保護政策貫穿每一個專案，把永續發展的原則落實到日常工作中、巴黎萊雅以

不在動物身上測試其產品，供應商符合職業安全衛生管理標準；嬌生一直以來即採用嚴格周密的安全保證程序，以確保其所製造的所有嬰兒和個人護理產品的安全與品質；耐斯企業符合 ISO-9001、14001 雙認證，符合環境管理系統標準。

寶雅要求供應商履行合約時應秉持誠信原則，不得違反公序良俗。並進一步推動供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，落實供應商企業社會責任，如有違反法律規定、違反食安相關法令政策，且對供應來源社區之環境與社會有顯著影響或損害時，本公司有權終止或解除該契約，如因此造成寶雅損害或商譽受損時亦會進一步求償。新版供應商合約書新增第三條企業社會責任，內容包含勞工、健康、環安、道德及公平等五大規範並遵守食品安全等相關法規，盼供應商與寶雅齊心努力朝永續發展目標邁進。

### 供應商管理之具體做法

<p>供應商評估</p>	<p>所有供應商必須通過供應商評鑑，並遵從供應商行為準則；除簽署誠信廉潔聲明書外，還需通過徵信(包含營業狀況、信用狀況、實地場勘、風險評估及廠商是否為寶雅員工之配偶、三親等以內血親或姻親、有同財共居親屬之利益)。</p>
<p>供應商稽核與評鑑</p>	<p>每年進行一次供應商稽核，由各單位相關人員依照評鑑標準填寫「供應商評鑑表」進行評分回饋統計。供應商評鑑表評核項目包含交期、品質、交貨數量是否正確、改善能力、價格及付款條件是否有競爭力等等。</p> <p>2023 年供應商年度評鑑皆為合格廠商，未有不合格之情事。</p> <p>2023 年額外抽核工程及印刷等共 37 間供應商，並由各單位相關人員進行多面向評鑑，評鑑結果共 3 間績優，其餘供應商評論結果皆為 60 分以上。</p>
<p>供應商溝通</p>	<p>針對不合格之供應商進行溝通與改善，若改善未果則取消供應商資格。</p> <p>採購進行供應商評鑑、拜訪時，需要了解供應商發展計畫。</p>
<p>供應商教育訓練</p>	<p>本公司不定期舉辦訓練及小型論壇，透過不同形式的引導與溝通，有效提升供應商產品品質、符合國際規範及永續發展。</p> <p>2023年共新進131間廠商，皆已完成相關系統使用之教育訓練課程。新進廠商之教育訓練率為100%。</p>
<p>供應商永續環境</p>	<p>1.要求供應商不使用禁限用物質，提供無有害物質(HSF)檢測報告；鼓勵供應商進行第三方認證或減少包裝。</p> <p>2.2023 年寶雅藉由問卷的方式，了解供應商企業社會責任/永續議題的管理現</p>

況。針對環境、經濟及社會三大面向彙整出 19 項永續議題，請供應商針對相關問題進行回應，問卷回覆結果將進一步做為寶雅管理的指導原則並符合國際趨勢要求。

## 供應商ESG自評問卷

