

## 寶雅氣候變遷評估與因應措施

在 2022 年世界經濟論壇(World Economic Forum, WEF)發表的『全球風險報告』中，前十大風險中前三項皆屬於環境風險，包含『氣候行動失敗』、『極端天氣』、『生物多樣性喪失』。極端天氣已連年在全球風險高居前位，為即時因應氣候變遷對企業營運的衝擊，本公司各部門針對氣候變遷造成之風險與機會進行分析，評估未來氣候相關議題之因應措施，由永續發展管理委員會定期追蹤，以降低風險並維持企業成長動能。

類別		潛在影響	因應措施
轉型風險	政策和法規風險	政府依據氣候變遷，逐步加強法規，限制氣體排放、鼓勵提高用水用電效率等。	定期的溫室氣體盤查，有效控管營運所產生的溫室氣體排放，並進一步擬定節能減碳行動，以符合法規變化。 寶雅每年出版之永續報告書皆有揭露碳排放，並定期檢討。
	市場風險	零售市場長期因氣候變遷將影響供需結構及產品優劣勢轉變。	研擬修改供應商合約，要求其生產製造流程應符合環保相關法令。 採購相關部門亦持續與供應商密切合作，因應氣候變動進行採購優化。
實體風險	立即性風險	門市可能因極端氣候造成損失(淹水、風災等等)。	各門市訂有防災 SOP，由門市負責人查核實施各項防災措施。 門市選址評估該地區之淹水紀錄以及未來全球暖化之可能影響。
	長期性風險	平均溫度升高，門市電力需求成本上升，增加缺電之風險。	寶雅所有分店皆將耗電的燈管改為較省電之 LED 燈泡、縮減賣場閒置空間，減少冷氣及電力使用，且各門市均有備用發電機，亦定期檢修維護，可確保店務營運正常。
氣候機會	資源使用效率	提高自然資源之使用效率，可降低公司中長期營運成本，同時節能減碳友善環境。	內部管理及店鋪管理電子化，減少非必要紙本輸出，大力推廣 E-DM，逐步減少紙本 DM 的印刷。 寶雅高雄物流中心投入太陽能種電計畫，每年發電量可達 200 萬度以上，每年平均減少碳排放量 1,048 公噸，相當於 2.7 座大安森林公園的減碳功效，同時也可降低物流中心溫度。
	產品服務及市場	消費者環保意識抬頭，對於節能環保商品需求漸增，氣候變遷反映未來商機趨勢。	寶雅推動在地採購，採用台灣當地有特色地區的商品，並鼓勵供應商減少包裝，降低碳足跡。