

2025 年寶雅與利害關係人溝通情形報告

利害關係人

關注議題

2025 年利害關係人溝通情形

消費者

顧客服務

廠商環境審查

廠商 CSR 管理

法令遵循

人權平等

廣告 DM(每月一次)

官方/社群網站(專人立即回覆)

設置客戶申訴管道、客服專線(專人立即回覆)

LINE/POYA APP(不定期推播優惠訊息)

公司營運及財務資訊

公司治理

股東權益

社會公益

法令遵循

MOPS(依規定公告)

法說會議(2025 年共 10 次)

股東大會(於 2025 年 5 月 27 日舉辦)

財務資訊(每季財報/每月營收皆在期限內公告)

投資人網站(每月定期更新)

員工

薪資與福利

人才培育

人權平等

營業 ABC 會議(每月一次)

內部全員大會(每月一次)

內部培訓課程(至少每季一次)

KPI 評核(每年兩次)

員工申訴信箱(專人立即回覆)

員工福利(春酒、部門聚餐等等)

員工分紅(於 2025 年 8 月 15 日發放)

供應商

廠商環境審查

廠商 CSR 管理

不定期檢討報告或溝通會議、電子資訊平台、不定期訪廠活動/商品說明會、稽核管理
積極邀請供應商簽署企業社會責任承諾書、鼓勵供應商關注永續議題，避免間接造成企業
之負面衝擊事件，以履行企業對社會的永續承諾

鄰近社區、非營利組織

社會公益

氣候變遷與溫室氣體排放

社區關懷/維護、公益慈善、不定期參與鄰近社區活動(2025 年捐贈警消/醫療院所/社區/偏
鄉小學寶雅提貨券、贊助公益路跑、捐款港都會及創世社會福利基金會)
依法令規定提前建構溫室氣體盤查與查證之資訊(實收資本額 50 億元以下上櫃公司之個體
公司應於 115 年完成盤查，117 年完成查證)

政府機關

公司治理

法令遵循

主管機關政令宣達函文(依規定執行，2025 年寶雅並無因違反公司治理而受裁罰)
每年發布年報、永續報告書、召開股東大會