

## **智慧財產管理計畫**

為保障本公司之智慧財產，建立智慧財產權管理制度，就智慧財產之取得、保護、運用與維護，積極管理自有之智慧財產，並尊重他人之智慧財產，透過管理計畫提升公司品牌價值且保護營運自由。

### **專利保護措施**

本公司內部透過教育訓練、專案合作鼓勵同仁參與智慧財產專利權的申請，且系統化管理專利資料庫，兼顧專利之數量與品質。對外，與專利外部顧問及主管機關完善溝通，以期提高專利申請效率並取得高品質專利保護，提升產業競爭力。

### **商標保護措施**

商標有助提升客戶對品牌之形象認同與識別度，維護公司權益避免侵權行為，已針對本公司名稱註冊商標，保障品牌經濟價值合法無虞，並即時追蹤不當使用狀況，持續維護既有商標權利。

### **營業秘密保護措施**

於員工工作規則規定，為維持勞資關係之信賴與和諧，員工應履行下列誠實義務：「對本公司事務、業務、財務、技術、營業方針、人事動態、客戶名冊及重要決策，應嚴守營業秘密，不得洩漏或其他違反保密義務。」且持續加強對員工之溝通宣導、強化資安保護機制與內部查核、文件分類保護等措施。

### **執行情形**

本公司每年定期將智慧財產相關事項提報至董事會報告。

114 年度智慧財產管理計畫執行狀況於 114 年 12 月 22 日第 9 屆第 32 次董事會報告。截至 2025 年 12 月底，本公司共取得國內商標 190 件、國外商標 48 件。

本公司將持續推動落實智慧財產管理，完善公司治理架構，避免侵權訴訟對營運的傷害。