

環境管理制度

一、目的與宗旨

寶雅承諾致力於保護環境，降低營運過程對自然資源的消耗及碳排放，並持續提升門市與供應鏈的環保管理。透過落實節能減碳、綠色採購及廢棄物減量，本公司實踐企業永續發展目標，並善盡零售業對社會與環境的責任。

二、適用範圍

本環境管理制度適用於寶雅總公司、各門市據點、物流中心及合作夥伴，涵蓋商品採購、運輸配送、銷售服務、辦公營運及門市管理等所有流程。所有員工均有責任遵循本制度，並積極參與公司環保行動。

三、環境管理政策

(一) 遵守法規

本公司已訂定「永續發展實務守則」，持續關注並遵循國內外相關環境保護法規，依照營運情況逐步導入適合的管理措施，力求在符合法規的基礎上，推動符合零售業特性的環境友善行動。。

(二) 節能減碳

1. 門市照明與冷氣空調採用節能設備，。
2. 配合政府政策推動節能減碳行動。
3. 鼓勵顧客自備環保購物袋，減少一次性塑膠製品使用。

(三) 廢棄物管理

1. 推動門市垃圾分類與資源回收。
2. 對於過期或不良商品，依循合法程序銷毀或再利用，避免浪費並降低環境衝擊。
3. 配合政府回收政策，推動廢棄電池、燈管、包裝材料等回收措施。

(四) 綠色採購

1. 在商品採購上，優先引進具環保認證、低碳或可回收包裝之商品。
2. 在供應鏈合作中，選擇重視環境責任並具永續承諾的合作夥伴。
3. 鼓勵使用本地採購以降低運輸過程的碳排放。

(五) 推廣數位化及減塑行動

1. 內部作業推動電子化，減少紙張列印與傳統表單使用。
2. 推動數位會員系統與電子發票，減少紙本發票與宣傳單張。
3. 逐步淘汰一次性塑膠包裝與塑膠吸管，並提供環保替代方案。

(六) 社會倡議與員工參與

1. 不定期舉辦環保活動（如淨灘、回收推廣），提升員工與顧客的環境意識。
2. 建立內部教育訓練，讓員工在日常服務中落實環保行為。
3. 積極參與社區環境保護計畫，展現零售業者的永續責任。

四、當年度執行情形

(一) 能源管理

寶雅於門市推廣節能用電方案，2024 年平均單店用電度數為 255,676 度，較前一年減少 1.9%；為響應政府推動之再生能源，於高雄物流中心投入太陽能計畫，2024 年太陽能發電量突破 242 萬度，同時太陽能設施亦有助於降低物流中心溫度，進一步減少空調電力能源之耗用。

(二) 溫室氣體排放

寶雅制定節能減碳及減少溫室氣體排放的目標，2024 年平均單店範疇一&範疇二碳排放量較前一年度減少 2.2%。

(三) 水資源節約方案

寶雅積極管控用水量及追蹤用水量的變化，2024 年用水強度較前一年度減少 8.5%。

(四) 紙資源節約方案

寶雅的節紙策略除積極推動公司內部文件及 DM 電子化、推廣手機發票載具功能外，2024 年測試門店持續導入電子化標籤並加入集保結算所之股務事務電子通知平台。藉由減少寶雅內部公文、開立發票及股務通知等紙張耗用，節省紙資源同時展現寶雅數位化決心。2024 年電子發票節碳量達 265 公噸。

(五) 包材廢棄物減量

為降低及預防網路購物的包材對環境造成的負擔，寶雅自 2023 年 7 月起網購包材禁止使用 PVC 材質，並依規範要求供應商提供達再生材料規定混合比率的包材，以降低包材廢棄物對環境的負面衝擊。寶雅秉持環境保護理念，優先採用回收與再生紙類包材，並鼓勵供應商以原箱出貨，避免額外包裝之資源耗用。以 2023 年為基準年，寶雅設立網購包材之平均包裝材料減重率目標：2024 年減重 25%、2025 年減重 30%、2026 年減重 35%。