

寶雅國際股份有限公司

內部碳定價機制

在全球氣候變遷的挑戰下，零售業不再只是銷售商品的角色，更肩負著環境責任。面對淨零排放已成為國際共識與市場要求，政府也陸續推出碳費、碳稅及相關法規。對寶雅而言能源使用與溫室氣體排放，是必須正視的營運風險與社會責任。寶雅深知，僅靠外部法規的驅動不足以應對未來挑戰，唯有主動將碳成本內化，才能真正將減碳納入核心策略。因此，自 2025 年起，公司正式導入內部碳定價 (Internal Carbon Pricing, ICP) 機制，將「減碳」從理念轉化為日常決策的量化依據。此舉不僅是回應政策，更是引領寶雅朝向低碳經濟的重要里程碑。

1. 碳定價目的：寶雅導入此機制的核心目標可歸納為三方面：A.風險管理：透過預先評估與內化碳排放費用，提前因應政府未來可能調升的碳費與碳稅，降低營運的不確定性與財務衝擊；B.投資決策：在新建門市、物流中心及倉儲設施更新等重大專案中，將碳成本納入財務模型，作為評估的重要指標，引導資源投入低排放、具長期效益的方案。C.減排驅動：藉由明確的價格訊號，鼓勵各部門主動尋求節能與提升能源效率的措施，將減碳行動落實到每一個營運環節。
2. 碳定價設定：寶雅導入內部碳定價機制時，選擇採用影子價格的方式，作為公司各項營運與投資決策的參考依據。所謂影子價格，並非對外實際收取費用，而是透過內部模擬，將碳排放轉化為真實成本，以提升決策的精準度與嚴謹性。依循環境部 2024 年公告的碳費費率，寶雅將每公噸二氧化碳當量 (tCO₂e) 的內部碳價設定為新台幣 300 元，以此反映碳排放的潛在經濟影響，並引導各單位在專案評估與預算編列時，將減碳視為必要考量。

寶雅國際股份有限公司

內部碳定價機制

3. 涵蓋範疇：寶雅基於「先從自身可直接管理的排放著手」的策略思考，內部碳定價目前優先涵蓋範疇一與範疇二。範疇一係指公司自有設備的直接排放；範疇二則包括因購電所產生的間接排放。透過對這兩大範疇的完整盤查與系統化管理，寶雅能率先掌握企業自身營運的碳足跡，建立減量基礎與管理能力。未來，這項機制將進一步延伸至範疇三，涵蓋供應商與上下游夥伴，共同推動整體價值鏈的減碳行動。
4. 未來展望：隨著內部碳定價正式上路，寶雅將其視為推動全公司節能減碳的長期策略起點。未來的減碳工作，將從企業自身可控的營運面著手，並逐步深化到每一個門市與管理層面，建立穩健的減排體系。
- 碳排檢查：針對每一家門市與營運據點進行完整的用電與碳排調查，持續追蹤與改善。
 - 節能設備升級：循序汰換高耗能照明、空調與相關設備，全面導入符合一級能效標準的節能產品，同步推動汰舊換新計畫，以降低整體用電需求。
 - 營運流程優化：檢視並簡化日常營運作業流程，強化節能措施，降低不必要的能源消耗。
 - 鼓勵部門節能減碳：鼓勵各單位提出並推動節能減碳方案，培養全公司持續節能減碳的文化。

透過這些行動，寶雅將內部碳定價從單純的財務機制，升華為驅動日常管理與策略決策的核心力量。

這不僅是一次性的減量計畫，更是一項持續進化的管理承諾：以切實可行的節能作法，逐步實現寶雅長期永續的願景。